

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

GRUPO GARNICA PLYWOOD, S.A.U. y sociedades dependientes

Ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2021

Información básica sobre el Estado de Información No Financiera

La información contenida a continuación da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales de Grupo Garnica Plywood S.A.U. y sociedades dependientes (en adelante “Garnica”), correspondientes al ejercicio fiscal 2021, presentándose como un documento separado.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, Garnica ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para la sociedad, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad de la Sociedad.

Este análisis de materialidad ha sido realizado conjuntamente por los responsables de las áreas no financieras junto con la Dirección de la Sociedad, teniendo como objetivo principal la determinación de aquellos temas relevantes para la Sociedad y sus grupos de interés.

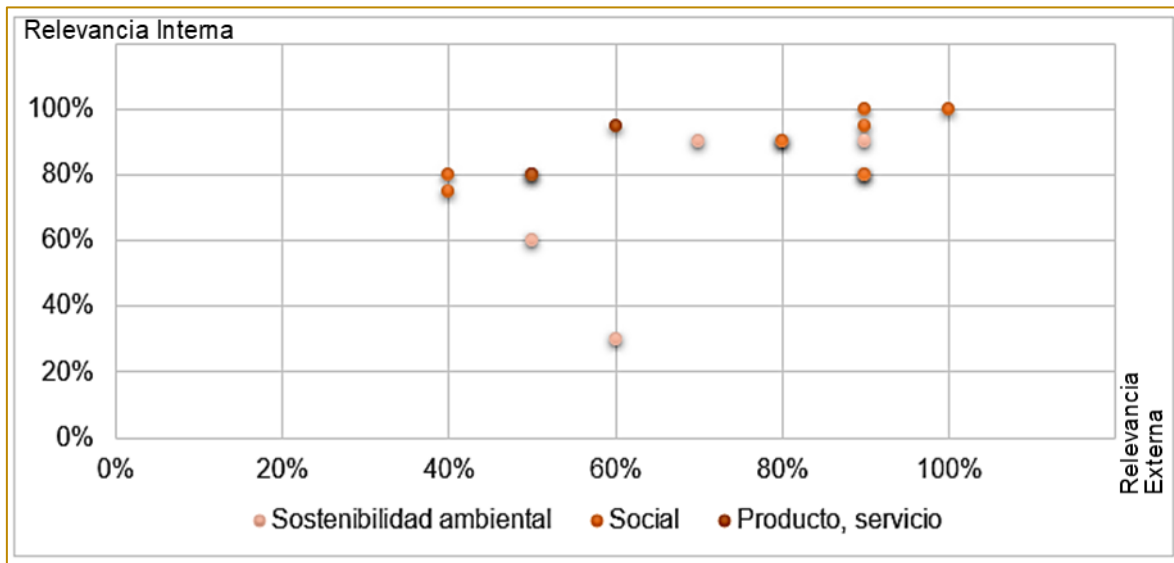
A nivel externo, se han analizado los requisitos de los principales clientes, administraciones públicas, empleados y proveedores, así como la actualización de los Estándares GRI.

A nivel interno, Garnica ha identificado los principales asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son relevantes para la Compañía, evaluándose para ello todos los factores que afectan a la Sociedad en materia no financiera, los objetivos estratégicos y las propias actuaciones en cada área.

Para el desarrollo de este análisis, se han tenido en cuenta, entre otros, las características de esta sociedad y de su modelo de negocio, los diferentes productos que ofrece, el sector en el que ejerce su actividad y su repercusión en los entornos económico, social, ambiental y de gobernanza.

Como resultado de estos dos análisis, se ha obtenido una matriz de materialidad, en la que se destacan en la parte superior derecha los asuntos más relevantes para Garnica, siendo el resto que están incluidos en el mapa, los temas materiales para la Sociedad:

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021



Área/categoría	Asunto relevante	Relevancia Interna	Relevancia Externa
Sostenibilidad ambiental	Fomentar consumo madera local de plantaciones sostenibles	90%	80%
Sostenibilidad ambiental	Cambio climático	90%	90%
Sostenibilidad ambiental	Consumo de agua	30%	60%
Sostenibilidad ambiental	Protección recursos hídricos	60%	50%
Sostenibilidad ambiental	Reforestación	80%	90%
Sostenibilidad ambiental	Economía circular, reducción residuos	90%	70%
Social	Relaciones laborales	80%	90%
Social	Seguridad y salud	100%	90%
Social	Balance personal/profesional	95%	90%
Social	Desarrollo profesional	90%	80%
Social	Empleo rural	80%	40%
Social	Diversidad e igualdad	100%	100%
Social	Contribución comercial	75%	40%
Producto, servicio	Apuesta por la innovación	80%	50%
Producto, servicio	Orientación al cliente	95%	60%
Producto, servicio	Orientación exportadora	80%	50%

Como resultado de este procedimiento, han identificado 3 principales ejes estratégicos: Sostenibilidad ambiental, Social y Producto. Sobre estos principales ejes, la Sociedad tiene planteados diferentes procedimientos cuyo objetivo es identificar, evaluar y paliar los distintos riesgos que puedan incidir sobre ellos.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

1. Sobre la compañía

Grupo Garnica Plywood, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes (en adelante “Garnica”) es un especialista en la producción de tablero contrachapado proveniente de bosques y plantaciones sostenibles. Con gran experiencia en la industria, la compañía exporta el 93% de su producción a 45 países de todos los continentes, siendo sus principales mercados Europa Occidental y Estados Unidos. Cuenta con siete centros productivos y más de 1.100 empleados.

1.1 Modelo de negocio

Garnica se constituye por primera vez como sociedad anónima en 1973 en Baños de Río Tobía (La Rioja, España), dando continuidad a la actividad autónoma de pequeña serrería que se estaba realizando desde tiempo atrás. Garnica ha sido pionera en explorar nuevos métodos para gestionar y utilizar los recursos naturales de forma inteligente, y para fabricar soluciones de contrachapado excepcionales que satisfagan las necesidades de los más de 650 clientes que dispone en 45 países de todos los continentes.

Garnica ha recorrido un largo camino, siempre en busca de la excelencia, avanzando a paso firme y sin perder de vista el futuro siendo actualmente un referente mundial en la producción de la industria del tablero contrachapado y ofreciendo una gran variedad de productos procedentes de fuentes sostenibles.

A continuación, se detalla la misión, visión y valores de Garnica.

MISIÓN

El Grupo Garnica Plywood, S.A. es una empresa que cambia las reglas del juego en todo el mundo, tendiendo a los clientes más exigentes con productos contrachapados de madera innovadores y de excelente calidad para la vida y la movilidad.

Arraigados en un firme respeto por la naturaleza, las personas y la comunidad, Garnica trabaja con madera procedente de fuentes sostenibles y renovables para preservar el equilibrio ecológico.

VISIÓN

La visión del grupo es sembrar sueños más altos que los árboles, explorando nuevos caminos hacia una sociedad más limpia, saludable y sostenible para las generaciones futuras.

VALORES

Garnica es una organización centrada en las personas. Tratadas con respeto, confianza e integridad. Comprometidos a dar ejemplo, contribuyendo al sueño de Garnica con una mente abierta, entusiasmo y un sentimiento de copropiedad.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

1.1.1 Líneas de negocio

El negocio de Garnica se centra en la producción de tablero contrachapado.

La gama de productos de Garnica se organiza en ocho marcas o familias de tablero. Las denominaciones de estas familias de producto tratan de abarcar conceptos amplios en torno a un beneficio fundamental.

Además, desarrolla otra línea de negocio derivada de la actividad principal: la comercialización de los subproductos generados de la fabricación del contrachapado.

Este subproducto consta de madera de escaso diámetro, rulos y astilla, generada tanto de la corta y desarrollo de la madera como de la propia producción del tablero. Los subproductos son empleados por otras industrias para la fabricación de otros tipos de tableros de madera como tableros aglomerados o como biomasa.

Al final del proceso, el 100% de la madera, principal materia prima de Garnica, es aprovechada cumpliendo así con el modelo de bioeconomía circular que en Garnica va desde la producción de plantas de chopo hasta la comercialización del tablero.

1.1.2 Estructura

Garnica se organiza en torno a una estructura funcional que permite agrupar las diferentes actividades de la empresa en áreas o departamentos, estableciendo una jerarquía y diferentes autoridades.

Todos los empleados dependen de la figura del presidente, del que a su vez cuelga directamente el Director Ejecutivo (CEO) de Garnica. Del CEO nacen los departamentos encabezados por los directores y representados en una jerarquía inferior por los responsables de departamento y finalmente los técnicos y operarios. Garnica organiza sus principales departamentos mediante la siguiente estructura: Departamento de Calidad y Medioambiente, Departamento Comercial y Marketing, Departamento de Operaciones, Departamento de Finanzas, Departamento de Recursos Humanos y Departamento de Innovación y Desarrollo.

Garnica además dispone de una estructura organizativa en la que se distinguen claramente los diferentes órganos de gobierno:

- Consejo de administración: se reúne trimestralmente y está formado por los accionistas, consejero externo, Presidente, CEO, Director Financiero, Secretario no consejero, Vicesecretario no consejero y ocasionalmente también participa algún miembro del Comité de Dirección.
- Comité ejecutivo: se reúne mensualmente cuando no hay consejo de administración y está formado por accionistas, Consejero externo, Presidente, CEO, Director Financiero y ocasionalmente también participa algún miembro del Comité de Dirección.
- Comité de Dirección: se reúne mensualmente y está formado por el CEO y los directores de los departamentos Financiero, Comercial, Producción, I+D+i, Recursos Humanos e Industrial.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Garnica localiza su sede social y oficinas centrales en Logroño, además cuenta con seis centros de producción, cinco en España y uno en Francia, a los que se sumarán las nuevas instalaciones en Troyes (Francia):

- Baños de Río Tobía I (La Rioja): la fábrica donde nació Garnica y la más versátil de Garnica ya que produce todo tipo de referencias, especializada en pedidos personalizados.
- Fuenmayor (La Rioja): especializada en I+D+i y productos de valor añadido, cuenta con una línea de acabado de barniz y pintado.
- Valencia de Don Juan (León): es la fábrica con mayor capacidad y eficiencia de Garnica y posee la prensa más grande de Europa.
- Oficinas centrales en Logroño (La Rioja): nace con el objetivo de centralizar y optimizar servicios: departamentos Comercial, Marketing, Técnico, de Producción y de Calidad.
- Baños de Río Tobía II (La Rioja): especializada en tablero de formato gigante con un largo de 3.100 mm, para construcción y decoración.
- Samazan (Francia): especializada en fabricación de chapa de chopo para abastecer al resto de fábricas.
- Maderas de Llodio (País Vasco): comprada en abril de 2018 por Garnica y especializada en contrachapado con pino radiata, una madera local y sostenible.
- Troyes (Francia): Nueva planta de Garnica en Francia comenzará su producción durante el año 2022.



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

1.2 Entorno empresarial y mercados

Garnica cuenta con presencia industrial en España y Francia, fabricando la totalidad del tablero contrachapado en España. La empresa apuesta por la diversificación de sus ventas en múltiples aplicaciones y mercados, compitiendo en un mercado global mediante una amplia gama de productos de excelente calidad. La cuota de exportación para las ventas de tablero en el año 2021 fue del 87%. El tablero contrachapado fabricado por Garnica se comercializa en más de 40 países de todos los continentes, siendo Europa Occidental y Estados Unidos los principales mercados en volumen de ventas. Garnica comercializa a nivel global sus productos a través de dos tipos de canales diferenciados: distribución y clientes industriales.

Alemania	Corea del Sur	Francia	Países Bajos
Andorra	Costa Rica	Grecia	Polonia
Argentina	Dinamarca	Irlanda	Portugal
Australia	EE.UU.	Israel	Reino Unido
Austria	Egipto	Italia	Sudáfrica
Bélgica	Emiratos Árabes Unidos	Luxemburgo	Suecia
Cabo Verde	Eslovaquia	Malta	Suiza
Canadá	Eslovenia	México	Túnez
China	España	Noruega	Turquía
Chipre	Finlandia	Nueva Zelanda	Uruguay
			Vietnam
			Singapur

El año 2021 ha sido un año de recuperación económica en Europa, con un crecimiento en el PIB del 5,3% para la Unión Europea y un 5,7% en EEUU. Esta recuperación económica se ha trasladado a diversos sectores, en el caso de los productos de madera la demanda ha sido elevada, superándose cifras de producción anteriores a la pandemia.

1.3 Tendencias

El mercado del tablero contrachapado ha estado marcado por una serie de factores o hitos que han afectado tanto positiva como negativamente a la actividad de la compañía.

- Recuperación de la actividad económica

La recuperación de la actividad económica iniciada en la segunda mitad del 2020 continuó a lo largo del año 2021, obteniéndose un crecimiento anualizado del PIB superior al 5% en la mayor parte de los mercados.

- Entorno inflacionario

El ciclo inflacionario ha estado presente durante todo el año 2021, en especial desde el segundo trimestre con crecimientos interanuales no vistos en décadas, afectando de forma significativa a materias primas, transporte terrestre y marítimo o energía, entre otros. El aumento de los costes ha motivado un incremento de los precios de venta.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

- Aceleración de la transformación digital e internacionalización

La crisis del coronavirus ha acelerado la digitalización de las empresas y la necesidad de internacionalizar los productos y servicios. La transformación digital de los procesos ha pasado a ser una prioridad en las empresas que necesitan desarrollar su negocio en entornos remotos. Es importante generar canales de comunicación digital gracias a nuevos desarrollos tecnológicos y a la automatización de procesos para llevar a cabo tanto una buena gestión en remoto como ser capaces de acceder a nuevos mercados internacionales.

- Innovación como un valor estratégico

Detectar nuevas necesidades del mercado y ofrecer soluciones sostenibles es clave en el éxito de las empresas. En este sentido, Garnica dispone de un equipo de I+D+i que de forma sistemática desarrolla mejoras de eficiencia de procesos productivos, avances en maquinaria y combinación de materias primas que permiten innovar en productos con diferentes niveles de especificaciones técnicas, certificaciones o necesidades del cliente.

- Nuevo modelo de construcción sostenible y la madera como material preferente

En el mercado de la construcción sigue visible un cambio hacia modelos de construcción más sostenibles que implica el uso de materiales con impacto positivo en el medio ambiente y la salud de las personas. El uso de materiales naturales con procedencia de materiales sostenibles y renovables se impone frente a otras alternativas.

- Aumento de la demanda de materiales de construcción

El sector de la construcción cerró el año con un crecimiento interanual próximo al 5% en el año 2021 con un crecimiento especialmente fuerte en los dos primeros trimestres del año. También han continuado las tendencias positivas en renovación y proyectos de bricolaje en el hogar que despegaron de forma notable en el año 2020.

- Crece el interés en las caravanas y los vehículos camperizados

La crisis de la covid-19 ha acelerado el interés en el uso de caravanas y furgonetas camper para las vacaciones. Este tipo de vehículos ofrecen un método de viaje seguro y autónomo además de ser perfectos para el turismo rural, viajes familiares y vacaciones próximas a la naturaleza. Esta tendencia se ha visto reflejada en un crecimiento interanual en el número de matriculaciones superior al 10% en Europa¹ y próximo al 40% en EEUU². Esto se traduce en un aumento de la demanda de tableros de contrachapado, ideales para el sector del transporte y la movilidad.

¹ <https://www.e-c-f.com/artikel/registration-figures/>

² <https://www.rvia.org/reports-trends>

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

1.4 Estrategia de negocio

1.4.1 Objetivos y estrategias

El objetivo de Garnica es priorizar la mejora continua y la calidad de cara al cliente, minimizando el impacto ambiental y con el menor riesgo posible para la seguridad y salud de las personas. Para conseguir estos resultados Garnica cuenta con un sistema de integral de gestión con el término de GES 2.0 (Garnica Excellence System).

Entre los proyectos estratégicos de la empresa en el año 2021 cabe destacar la aceleración de la construcción de la nueva fábrica en Troyes, la cual se vio afectada por la pandemia, la continua apuesta por la metodología y proyectos Lean en las fábricas, la continuación en el desarrollo de nuevos productos y la apuesta por digitalización, estandarización y centralización de procesos, entre otros. A futuro Garnica apuesta por fomentar el desarrollo de productos innovadores y sostenibles, ampliar su cuota de mercado en geografías prioritarias y la garantía de la calidad y el servicio.

1.4.2 KPIs

La Empresa ha tomado como referencia los estándares de reporting del “Global Reporting Initiative”, tratando de adaptarlos a la realidad de su modelo de negocio y actividad.

Tal y como se explica en este Informe, los resultados de las Políticas y los KPIs vinculados son analizados en cada uno de los puntos en los que se descompone este documento.

1.4.3 Riesgos

El sistema de gestión integral de Garnica (GES 2.0) promueve un enfoque a procesos y procedimientos basado en riesgos y oportunidades. Con la definición de cada proceso se analizan sus riesgos y oportunidades y, una vez se implementan estos procesos, se evalúa si es posible mitigar algún riesgo o acoger alguna oportunidad. Asimismo, hay una revisión continua de los riesgos y oportunidades durante las auditorías internas de los procesos, que se tratarán con planes de acción.

Finalmente, en un nivel superior, se evalúan riesgos y oportunidades desde el análisis del contexto de la organización; también este caso se concluye con un plan de acción. Entre los principales riesgos identificados a corto y medio plazo se pueden reseñar los siguientes:

Principales riesgos en cuanto a productos:

- Aumento de coste de todas las materias primas, entorno inflacionario.
- Gran número de referencias internas que se gestionan.

Principales riesgos en cuanto al mercado:

- Alto nivel de incertidumbre económica.
- Riesgo de desaceleración económica asociado a la inflación.
- Volatilidad de ciertos mercados y segmentos.
- Impacto tipo de cambio.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Principales riesgos en cuanto a recursos/tecnología:

- Potenciales problemas de abastecimiento de materias primas.
- Problemas en cadenas de suministro por problemas en logística terrestre y marítima.

1.5 Políticas

Garnica dispone de una serie de políticas empresariales a las que se acoge y que ayudan a la empresa a saber qué dirección tomar en sus correspondientes ámbitos.

- Política de Formación

Garnica, y en especial el departamento de Recursos Humanos, adecuan la evolución de la formación a través de planes anuales que por medio de controles y encuestas de valoración individuales posibilitan medir el índice de satisfacción y la eficacia de dichas acciones formativas. La meta prioritaria es la optimización y mejora continua de los planes formativos de Garnica.

La política de Formación pretende que la mejora del desempeño individual interaccione de forma directamente proporcional en el crecimiento de la organización empresarial y la consecución de sus objetivos.

Los planes de formación se sustentan en tres pilares básicos:

1. Formación en herramientas de gestión avanzada (Mejora continua, Calidad, Producción, Finanzas, etc.).
2. Formación orientada al Plan de Negocio Garnica y sus objetivos estratégicos para el ejercicio en curso.
3. Asentamiento definitivo del Plan de Formación Estándar básico, satisfaciendo las necesidades e inquietudes individuales de los trabajadores (central y fábricas).

- Política de Calidad, Medio Ambiente, Sostenibilidad y Seguridad y Salud

Garnica establece como prioridad la mejora continua de la calidad al servicio del cliente, con un riguroso respeto hacia la gestión ambiental, la promoción de la Gestión Forestal Sostenible y la prevención de riesgos laborales.

Todas las premisas establecidas en la política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud deben servir de ayuda para conseguir una profunda motivación de todas las personas que componen Garnica, una decidida orientación al cliente y una mejora del entorno social de Garnica, contribuyendo así a lograr una mayor eficiencia económica.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

2. Gestión medioambiental

2.1 Política corporativa medioambiental y enfoque de gestión

Garnica desarrolla sus actividades protegiendo el medio ambiente, cumpliendo las normativas aplicables, para minimizar los impactos medioambientales negativos y optimizar el uso de los recursos disponibles, en todas las áreas de su actividad.

Para ello, Garnica dispone de una Política de Calidad y Medio Ambiente que establece los criterios básicos para su Sistema de Gestión Integrado.

Los principales compromisos en materia de medio ambiente son:

- Proteger y mejorar el medio ambiente, previniendo y/o minimizando los impactos medioambientales perjudiciales de las actividades del grupo.
- Fomentar la madera de chopo y su certificación sostenible como alternativa industrial ecológica y como recurso económico para las zonas rurales.
- Implantar y mantener los requisitos de los sistemas de certificación de Cadena de Custodia (relacionados con el uso de maderas con sellos de origen respetuoso con el medio ambiente).
- Mejora del entorno social y mayor eficiencia económica y, por lo tanto, optimización del uso de los recursos.

El Sistema de gestión de Garnica, implantado en base a las normas ISO 9001 e ISO 14001 (para todos sus centros de trabajo excepto Maderas de Llodio S.A. y Garnica Samazan S.A.S.), está certificado desde el año 2003 y desde entonces ha ido evolucionando para adaptarse a los cambios en la compañía, en la normativa aplicable y en las necesidades de los grupos de interés de la sociedad. Comprende la producción de chapa y tablero, es decir, las principales actividades de la sociedad. El sistema se somete a auditorías internas y externas con periodicidad, al menos, anual.

El Sistema de Gestión Ambiental implementado permite la identificación y gestión de los efectos ambientales generados por las actividades de Garnica; dentro del marco de la norma ISO 14001, se realiza una revisión anual de riesgos ambientales. Asimismo, se revisan anualmente los principales indicadores ambientales relacionados con los aspectos ambientales de la actividad de la compañía. A partir de todo ello, se establecen planes de acción, tanto a nivel de grupo como por cada uno de los centros de trabajo.

2.1.1 Organización de responsabilidades medioambientales

Garnica dispone de un Responsable de Medio Ambiente y Sostenibilidad a nivel de Grupo empresarial, que supervisa y coordina la actividad de cada uno de los centros de trabajo en esta materia, estableciendo pautas comunes de trabajo.

En cada centro de trabajo, existe un Responsable de Medio Ambiente, con cualificación superior y experiencia en la materia, responsable de la gestión del sistema. Dentro de sus tareas, realiza la revisión de requisitos y la evaluación de aspectos e indicadores ambientales de manera periódica y diseña en base a ello un plan anual de medio ambiente para su centro de trabajo.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

2.1.2 Provisiones y garantías para riesgos ambientales

Dentro de la operativa del sistema de gestión medio ambiental, se realiza de manera periódica una evaluación de riesgos y oportunidades, tanto en la revisión anual del sistema de gestión (a nivel de Grupo, para los centros de trabajo con Sistema de Gestión certificado), como para la planificación de cada centro de trabajo. De esta manera, se determinan anualmente acciones a priorizar.

Garnica dispone además de garantías para cubrir la ocurrencia de daños medioambientales dentro de los seguros que tiene contratados. En particular, los seguros y coberturas dentro de este ámbito aplicables para el año 2021 fueron:

- Seguro de Responsabilidad Civil, que cubre el riesgo de contaminación accidental con límite de 10 millones de euros por siniestro.
- Multi-seguro empresa, que cubre el riesgo por derrame de mercancías con límite de 600.000 euros por siniestro.

Durante el año 2021 se ha realizado un estudio específico de riesgos ambientales para la planta de Garnica Plywood Valencia de Don Juan, SL (la mayor del Grupo), en base a la Ley de Responsabilidad Ambiental (Ley 26/2007). El mencionado estudio concluyó que no era necesaria la contratación de garantías financieras para cobertura de posibles daños al medio ambiente.

2.1.3 Origen responsable de la madera

Para la actividad que desarrolla Garnica, resulta clave la garantía en el origen de la madera, ya que constituye su principal materia prima.

Garnica dispone de un Sistema de Diligencia Debida, establecido en base al Reglamento UE nº 995/2010 a través del cual evalúa todas sus compras de madera. Dentro del mismo, se valora el riesgo de cada suministro de maderas, determinando si existe un riesgo de origen ilegal y estableciendo medidas para eliminar ese riesgo en caso de que se determine que es significativo.

Dispone así mismo de Sistemas de Cadena de Custodia en base a los dos estándares de mayor relevancia a nivel mundial para la gestión de madera certificada; PEFC y FSC®. Estos sistemas de gestión están implantados en todos los centros de trabajo de Garnica.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

2.2 Emisiones de gases de efecto invernadero

Garnica apuesta por el empleo de energías renovables en sus procesos productivos. Más del 90% de la energía consumida por Garnica en los procesos de fabricación en 2021 procede de fuentes de energía renovables (biomasa y renovables del mix eléctrico).

La emisión de gases de efecto invernadero de Garnica se focaliza, en cuanto a emisiones directas (alcance 1), al uso de combustibles fósiles para generar energía y calor para los procesos, que se utiliza de manera muy reducida, así como al consumo por parque móvil de la compañía. La emisión de CO₂ procedente del uso de biomasa se considera neutra a efectos de contabilización de huella de carbono.

De manera indirecta, las emisiones de la compañía proceden de la producción eléctrica que Garnica consume de red (alcance 2), así como del transporte de sus empleados, compras de proveedores, contratistas y actividades subcontratadas, como el transporte por carretera de sus productos (alcance 3^(*)).

Datos	2021	2020	Evolución
Emisiones Alcance 1 (Tn Eq CO ₂)	3.508	4.239	-17,24 %
Emisiones Alcance 2 (Tn Eq CO ₂)	8.615	10.730	-19,71 %

(*) No se dispone de datos de alcance 3

En mitigación climática, Garnica está comprometida con la reducción de su huella de carbono, estableciendo acciones para monitorizar su emisión de gases de efecto invernadero, así como objetivos de reducción de su huella.

La organización mide la huella de carbono de todos sus centros de trabajo. Además, todos los centros de trabajo ubicados en territorio español se encuentran inscritos de manera voluntaria en el Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica (alcances 1+2). La iniciativa comenzó en 2015 y la huella registrada para el ejercicio 2020 (cuya tramitación se realizó en 2021) cumplió el hito conseguir los sellos “reduzco” para las plantas de Baños, de Fuenmayor y de Valencia de Don Juan. Se demuestra así el compromiso de mejora de la compañía en este sentido. Para el centro de trabajo situado en Francia, no se realizan iniciativas similares en cuanto a registro.

En febrero de 2021 finalizaron los trabajos de auditoría energética para los centros productivos del Grupo ubicados en España, registrándose las conclusiones del estudio ante la Administración y estableciéndose Medidas de Ahorro Energético (MAEs) para cada uno de los centros.

Dentro de las inversiones ejecutadas en 2021 en este sentido, se han instalado equipos para la monitorización de los consumos energéticos en uno de los centros productivos, estando prevista la ampliación de este sistema de monitorización a otras tres plantas en 2022.

Así mismo, Garnica forma parte de un proyecto de medición de la huella de carbono de los transportes por carretera que realiza, tanto a nivel interno como envíos a clientes, con el fin de aportar información a sus clientes y de monitorizar su actividad.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Además, el producto fabricado por Garnica tiene una huella de carbono neta positiva próxima a los 800 kg de CO₂/m³ de tablero fabricado. Esta huella de carbono neta positiva se debe a la captura de carbono en el tablero contrachapado ya que en torno al 50% del peso seco de la madera es carbono, así como a la eficiencia energética y el uso de energía renovable en los procesos productivos. Para reducir las emisiones en el transporte de materia prima, Garnica ha realizado importantes inversiones con el objetivo de situar sus centros productivos junto a las principales cuencas de suministro de madera.

Entre las diferentes especies forestales las plantaciones de chopo o choperas destacan por su gran potencial mitigador climático ya que una hectárea de chopo media en España captura unas 22 toneladas de CO₂ al año, una cifra muy superior a la mayor parte de las especies mediterráneas. Además, el carbono capturado en esta madera tiene un largo ciclo de vida ya que los productos fabricados por Garnica tienen una vida útil muy superior al de otros productos forestales. Los mayores consumidores de tablero de Garnica son los fabricantes de caravanas y mobiliario de cocina, entre otros, usos con un gran valor añadido y un ciclo de vida medio de varias décadas.

2.2.1 Adaptación al cambio climático

Si bien Garnica no posee ninguna política formalizada en cuanto a su estrategia de adaptación y mitigación del cambio climático, sí que se desarrollan acciones en este sentido.

Por un lado, Garnica está comprometida con la reducción de su huella de carbono, estableciendo acciones para monitorizar su emisión de gases de efecto invernadero, así como objetivos de reducción de su huella.

Por otro lado, en cuanto a la adaptación, en base a los diferentes escenarios de cambio climático analizados, los mayores riesgos identificados por Garnica se centran en el potencial impacto sobre el abastecimiento de materia prima, particularmente madera. Para minimizar este impacto, Garnica fomenta la investigación en mejora genética para aquellas especies forestales que suponen la mayor parte de su suministro. En concreto con el chopo, Garnica colabora con centros de investigación referentes en la materia mediante ensayos en vivero y plantaciones de nuevas variedades para estudiar su adaptación a las condiciones de cultivo en España. El objetivo es la selección de aquellas variedades de chopo más adaptadas a plagas, enfermedades y con mayor resiliencia ante eventos climáticos, así como ampliar la base genética de las plantaciones establecidas en España.

Otros riesgos identificados por Garnica respecto a la adaptación de cambio climático se refieren a la mayor frecuencia de eventos climáticos extremos como grandes tormentas o inundaciones. Las grandes tormentas tienen un gran impacto sobre las masas forestales europeas y, actualmente tienen un periodo de recurrencia próximo a los 10 años. Entre los mayores eventos recientes en Europa cabe reseñar a Klaus (2009), Lothar y Martin en 1999 y Daria en 1990, todas estas grandes tormentas tuvieron consecuencias notables sobre los recursos forestales en amplias zonas de Europa, algunas de las cuales también se sufren en la actualidad. La única estrategia mitigatoria ante estos riesgos reside en la dispersión geográfica que permita minimizar los riesgos de eventos de este tipo. Con este motivo Garnica ha ubicado sus fábricas de forma estratégica permitiéndole el acceso a cinco cuencas diferentes de abastecimiento de materia prima. Además, algunas de sus fábricas como las de Baños o Valencia de Don Juan se encuentran ubicadas en zonas con baja exposición a este tipo de eventos por la protección ofrecida por grandes sistemas montañosos frente a la dirección de vientos dominantes.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Además, el chopo, principal fuente de materia prima para Garnica, es una especie con una elevada adaptación a fenómenos extremos derivados del cambio climático como son las inundaciones extraordinarias. Se trata de un cultivo forestal adaptado a estos episodios de inundación, tal y como se recoge en la [Guía de Adaptación al Riesgo de Inundación para Explotaciones Agrícolas y Ganaderas del MITECO](#).

2.3 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

El impacto atmosférico de la actividad de la organización procede, fundamentalmente, de los focos de emisión, que están debidamente regulados según normativa vigente. Las emisiones de estos focos se monitorizan mediante mediciones periódicas de los principales gases de combustión y partículas, para garantizar que los mismos se mantienen dentro de los umbrales admisibles según los permisos administrativos.

Las emisiones atmosféricas de contaminantes generadas por las plantas de Garnica en 2021 y 2020 fueron:

Datos ³	2021	2020	Evolución
NOx (Tn/año)	290	225	28,89 %
SOx (Tn/año)	15	11	36,36 %
CO (Tn/año)	128	112	14,29 %
Partículas PM (Tn/año)	24	31	-22,58 %

Los cálculos de estas emisiones totales se realizan en función de los resultados de las mediciones que se realizan de manera puntual y periódica, según los permisos en cada caso, por lo que los efectos de condiciones concretas y puntuales pueden tener una gran repercusión. Por ese motivo, resulta difícil determinar tendencias en los mismos.

Todos los focos de emisión cuentan con dispositivos para la reducción de emisiones contaminantes, mediante ciclones para decantación de partículas, así como filtros de mangas y/o filtros electrostáticos.

Durante 2021 se han acometido distintas actuaciones enfocadas en la reducción de la contaminación difusa por partículas liberadas a la atmósfera como mejora de sistemas de extracción y captación en procesos generadores de polvo en las fábricas.

La contaminación acústica procede de la circulación de vehículos fuera de las naves de las fábricas y de la gestión de los parques de madera (descarga de madera y alimentación). Se realizan mediciones periódicas conforme a la normativa vigente al respecto, para garantizar que los niveles de ruido en el entorno de las instalaciones se mantienen dentro de los umbrales de la normativa local y nacional aplicable.

La contaminación lumínica, en el caso de Garnica, no es relevante por su tipo de actividad.

³ Se ha calculado conforme a la última medición disponible de cada foco.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

2.4 Consumo de energía

El consumo energético directo en la organización se concreta en el uso de combustibles tanto en calderas, para la generación de calor para el proceso productivo, como para el funcionamiento de vehículos:

- Uso de combustibles renovables (biomasa) de forma mayoritaria en calderas, para la producción de calor para sus procesos, reaprovechando para este proceso subproductos forestales de su proceso.
- Uso de combustibles fósiles, para el funcionamiento de vehículos para el transporte interno de materiales y, extraordinariamente, de calderas.

Así mismo, se consume energía eléctrica procedente de red. Se indican los datos de consumo tanto del ejercicio 2021 como 2020, medido en giga-julios. La evolución del indicador de la energía eléctrica y combustibles renovables ha aumentado ligeramente en 2021 debido a la disminución de la actividad originada por la aparición del Coronavirus Covid-19 durante el año 2020, no siendo posible evaluar a futuro su impacto real.

Consumo energético	2021	2020	Evolución
Combustibles renovables (GJ)	771.931	658.351	17,25%
Combustibles fósiles (GJ) (*)	49.535	61.403	-19,33%
Energía eléctrica (GJ)	250.111	227.185	10,09%

(*) Datos agregados para todos los combustibles fósiles, no se desglosan al no considerarse información relevante

Dentro del uso de combustibles en calderas, se prioriza siempre la biomasa, renovable y neutra en carbono, como combustible principal.

Se establecen medidas dentro de los presupuestos anuales destinadas a la reducción del consumo eléctrico, particularmente por iluminación (cambio de luminarias convencionales por otras de bajo consumo, instalación de detectores de presencia, etc.), así como sistemas de monitorización de consumos energéticos en el proceso productivo.

2.5 Consumo de materiales

La principal materia prima consumida por la organización, tanto en cantidad como en importancia estratégica, es la madera. Las entradas principales son la madera en rollo y, en menor proporción, chapa ya procesada. Las entradas totales de madera suman en torno a 930.000 toneladas para el conjunto de la organización.

Las materias primas de fuentes renovables están formadas principalmente por madera, ya que supone un 95% del total. Las no renovables están compuestas principalmente por resinas, que suponen el 69% de la totalidad de materias primas de origen no renovable, seguidas por otros materiales inorgánicos para la elaboración de adhesivos.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

El consumo de materias primas generado por las plantas de Garnica en 2021 y 2020 son:

Consumo de materias primas	2021	2020	Evolución
Materias primas de fuentes renovables (Tn) ⁴	943.479	878.826	7,36 %
Materias primas de fuentes no renovables (Tn) ⁵	25.035	21.870	14,47 %

El indicador de consumo de materias primas, tanto renovables como no renovables ha aumentado ligeramente en 2021 debido al crecimiento de la actividad de la sociedad en los últimos meses del ejercicio, por las actuales tendencias explicadas en el punto 1.3., no siendo posible evaluar a futuro su impacto real.

El aprovechamiento óptimo de estas materias primas es clave para el funcionamiento de la empresa; los rendimientos de cada proceso de aprovechamiento se miden de manera continua para su optimización.

Además de los productos principales generados en el proceso (chapa/tablero), los subproductos juegan un papel clave para el aprovechamiento de los recursos naturales. Astillas y otros subproductos forestales se aprovechan como materia prima para otras industrias, así como combustible para funcionamiento de procesos propios o venta a clientes.

2.6 Consumo de agua y vertido de aguas residuales

El consumo de agua de la organización está destinado fundamentalmente a saneamiento y labores de limpieza. Aproximadamente un 18% del consumo total en 2021 se destinó al propio proceso productivo.

El agua consumida procede tanto de redes de abastecimiento municipal como de aprovechamientos subterráneos. El vertido de aguas residuales se realiza mayoritariamente a redes de saneamiento municipales:

Consumo de agua	2021	2020	Evolución
Agua procedente de redes locales (m ³)	18.394	13.259	38,73%
Agua procedente de otras fuentes de suministro (m ³)	15.196	6.270	142,36%

El indicador de consumo de agua, tanto la procedente de red como de otras fuentes, ha experimentado un aumento sustancial en 2021. Esto se debe a que:

- Hubo dificultades para el control de consumos de agua procedente de redes municipales durante el 2020 debido a la aparición del Covid-19. La falta de lecturas de los contadores municipales en algunos casos ha llevado a acumular ese consumo y trasladarlo a 2021.

⁴ Consideramos materiales renovables aquellos materiales procedentes de recursos abundantes que se reponen con rapidez mediante ciclos ecológicos o procesos agrícolas, de modo que los servicios proporcionados por estos y otros recursos vinculados no están en peligro y siguen disponibles para próximas generaciones siempre que el uso actual no exceda la renovación neta durante el período considerado.

⁵ Consideramos materiales no renovables a los recursos que no se pueden renovar en periodos cortos de tiempo.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

- Se ha incrementado el consumo de agua procedente de otras fuentes de suministro debido a la puesta en marcha de nuevas instalaciones. En concreto, se ha instalado en algunas plantas un sistema de riego del parque de madera en rollo que funcionará en época estival, con el fin de reducir el daño en la madera por efecto de las altas temperaturas y las bajas condiciones de humedad del verano. Con este sistema se pretende reducir las pérdidas de madera, pero supone un incremento en el consumo de agua.

Como medidas preventivas para tratar de reducir el consumo de agua, cada trabajador recibe durante su proceso de acogida formación específica de cara a sensibilizar sobre este asunto e instarles a reducir el consumo de agua. Además, los valores del indicador de consumo de agua se hacen públicos en los centros de trabajo con Sistema de Gestión Ambiental certificado.

2.7 Economía circular y prevención y gestión de residuos

Dentro de la política Medio Ambiental de Garnica, un punto clave es la gestión Lean, enfocándose especialmente en la mejora de la planificación y la eficacia de los procesos, como medida para identificar y reducir el desperdicio. Desperdicios en el sentido más amplio del término, que incluyen también los de materiales, con lo que se logra reducir el volumen de residuos.

La actividad industrial de la empresa implica la generación de residuos de distinta naturaleza; cenizas procedentes de las calderas, residuos originados en tareas de mantenimiento de equipos (aceites, pinturas, envases de los mismos, etc.), etc.

El tratamiento de estos residuos se externaliza, entregándose para ello a gestores autorizados, dando prioridad a la reducción, gestión de reutilización y reciclado frente a la de depósito en vertedero.

Como medida preventiva para tratar de reducir el volumen de residuos, cada trabajador recibe, durante su proceso de acogida, formación específica de cara a sensibilizar sobre este asunto e instarles a reducir el consumo, como medio para reducir el volumen de residuos.

Además, durante 2021 se han desarrollado medidas para tratar de reducir el volumen de residuos generados. En ese sentido, se ha implantado un sistema de uso de paños retornables en una de las plantas de la compañía, a modo de planta piloto. Mediante este sistema se elimina en este centro de trabajo el residuo de trapos y absorbentes impregnados en sustancias peligrosas.

Se indican los datos de producción de residuos en 2021 y 2020:

Residuos generados	2021	2020	Evolución
Residuos peligrosos (Tn)	926	228	306,14%
Residuos no peligrosos (Tn) (*)	3.820	3.017	26,62%

(*) *Cenizas procedentes de calderas, residuos de mantenimiento de equipos, etc.*

Se observa un importante incremento interanual en la producción de las dos categorías de residuos en 2021, especialmente en el caso de los residuos peligrosos. El motivo de este incremento tiene su explicación en la excepcionalidad del año 2020. En ese año, se paralizaron durante varios meses las recogidas de residuos y esto afectó especialmente a las recogidas de residuos peligrosos.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Adicionalmente, se han producido cambios en procesos y productos que han implicado también este aumento.

No se incluye en los datos de la tabla anterior, al no considerarlos como residuos, el material no aprovechable de nuestros procesos que se obtiene tanto en el bosque como en el aprovechamiento de la madera en rollo. Esos subproductos forestales (puntas, tronquillos, cortezas, ramas, etc.) tienen un uso importante como materias primas para otros procesos distintos de la fabricación de chapa, así como para combustibles (biomasa).

2.8 Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Garnica no trabaja con alimentos ni cuenta con comedores en sus centros productivos, por lo que este asunto no es relevante dentro de su actividad.

2.9 Protección de la biodiversidad a través de la Gestión Forestal

Todos los centros productivos de Garnica se encuentran ubicados en zonas industriales, sin afección a zonas protegidas. Cada uno de estos centros productivos cuenta con las pertinentes autorizaciones de actividad, dentro de las que se revisan las afecciones. De esta forma, no se considera que la actividad productiva de Garnica tenga efectos significativos sobre la biodiversidad.

Sin embargo, Garnica impulsa la gestión forestal sostenible y responsable a través de las fuentes de suministro de madera por las que opta, así como con el mantenimiento de grupos de gestión forestal certificados dentro de los estándares PEFC y FSC.

A través de estas certificaciones de gestión forestal, se fomenta el uso responsable de los recursos forestales, el cumplimiento de principios económicos y sociales y también ambientales.

En este sentido, dentro del grupo de gestión forestal FSC, parte de la superficie de las plantaciones de chopo se destina a reserva del patrimonio natural, realizándose un seguimiento para la mejora de las zonas con valores relevantes para la conservación.

Así mismo, la organización prioriza el uso de maderas procedentes de plantaciones de zonas templadas, que otorgan mayores garantías de sostenibilidad que las procedentes de zonas tropicales.

3. Gestión de los recursos humanos

Un promedio anual de 1.176 profesionales forma parte del Grupo Garnica en el año 2021, principal activo de la compañía. Como herramientas para su gestión, existen herramientas como políticas y procedimientos que aseguran la trazabilidad y homogeneidad de los procesos y decisiones en materia de recursos humanos. Estos procedimientos parten de una premisa básica: respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y a su intimidad, bajo principios de confianza y respeto mutuos.

A 31 de diciembre de 2021, el número de empleados era de 1.196, todos ellos con contrato directo con la empresa. En este documento y en los indicadores a continuación, se hace referencia únicamente a este colectivo.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021
3.1 Información sobre empleados
3.1.1 Distribución de los empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre⁶ de 2021 y 2020

Distribución de empleados por sexo	Evolución	2021		2020	
		Total	%	Total	%
Hombres	1,54%	987	82,59%	972	84,01%
Mujeres	12,43%	209	17,41%	185	15,99%
TOTAL	3,28%	1.196	100,00%	1.157	100,00%

Distribución de empleados por categoría	Evolución	2021		2020	
		Total	%	Total	%
Alta dirección y Consejeros	-33,33%	3	0,17%	3	0,26%
Mandos intermedios	1,50%	133	11,30%	133	11,50%
Técnicos y administrativos	2,33%	132	11,05%	129	11,15%
Operarios	3,81%	928	77,49%	892	77,10%
TOTAL	3,28%	1.196	100,00%	1.157	100,00%

Distribución de empleados por edad	Evolución	2021		2020	
		Total	%	Total	%
<30 Años	-8,98%	152	12,72%	167	14,43%
>=30 Años, =< 50 Años	5,71%	815	68,12%	770	66,55%
> 50 Años	4,09%	229	19,16%	220	19,01%
TOTAL	3,28%	1.196	100,00%	1.157	100,00%

Distribución de empleados por país	Evolución	2021		2020	
		Total	%	Total	%
España	4,55%	1.034	86,44%	988	85,39%
Francia	-4,14%	162	13,56%	169	14,61%
TOTAL	3,28%	1.196	100,00%	1.157	100,00%

Distribución de empleados por contrato	Evolución	2021		2020	
		Total	%	Total	%
Jornada completa	8,96%	1.168	97,66%	1.071	92,57%
Jornada parcial	-67,44%	28	2,34%	86	7,43%
TOTAL	3,28%	1.196	100,00%	1.157	100,00%

⁶ Personas físicas en activo a cierre de ejercicio, independientemente de su jornada laboral.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Distribución de empleados por contrato	Evolución	2021		2020	
		Total	%	Total	%
Indefinido	-2,99%	974	81,42%	1.003	86,69%
Temporal	44,16%	222	18,58%	154	13,31%
TOTAL	3,28%	1.196	100,00%	1.157	100,00%

3.1.2 Distribución de los empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional, promedio de 2021 y 2020.

Distribución por sexo	Evolución	2021		2020	
		Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales
Hombres	5,07%	821	153	843	84
Mujeres	28,66%	157	45	137	20
Total	8,49%	978	198	980	104

Distribución por edad	Evolución	2021		2020	
		Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales
<30	-3,77%	97	48	123	28
30-50	9,37%	681	113	672	54
>50	14,49%	200	37	185	22
Total	8,49%	978	198	980	104

Distribución según clasificación profesional	Evolución	2021		2020	
		Indefinidos	Temporales	Indefinidos	Temporales
Alta dirección y Consejeros	-33,33%	3	-	3	-
Mandos intermedios	-2,26%	124	4	132	1
Técnicos y administrativos	5,00%	114	12	108	12
Operarios	10,87%	737	182	737	91
Total	8,49%	978	198	980	104

Distribución por sexo	Evolución	2021		2020	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Hombres	5,07%	947	27	900	27
Mujeres	28,66%	196	6	129	28
Total	8,49%	1.143	33	1.029	55

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Distribución por edad	Evolución	2021		2020	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
<30	-3,97%	145	-	149	2
30-50	9,37%	785	9	688	38
>50	14,49%	213	24	192	15
Total	8,49%	1.143	33	1.029	55

Distribución por clasificación profesional	Evolución	2021		2020	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Alta dirección y Consejeros	-33,33%	2	-	3	-
Mandos intermedios	-2,26%	128	2	131	2
Técnicos y administrativos	5,00%	123	3	106	14
Operarios	10,87%	890	28	789	39
Total	8,49%	1.143	33	1.029	55

3.1.3 Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Distribución por sexo	Evolución	2021		2020	
		Nº	%	Nº	%
Hombres	50,00%	12	80,00%	8	61,54%
Mujeres	-40,00%	3	20,00%	5	38,46%
Total	15,38%	15	100,00%	13	100,00%

Distribución por edad	Evolución	2021		2020	
		Nº	%	Nº	%
<30	0,00%	2	13,33%	2	15,38%
30-50	-71,43%	2	13,33%	7	53,85%
>50	175,00%	11	73,33%	4	30,77%
Total	15,38%	15	100,00%	13	100,00%

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Distribución por clasificación profesional	Evolución	2021		2020	
		Nº	%	Nº	%
Alta dirección y Consejeros	0,00%	-	0,00%	-	0,00%
Mandos intermedios	400,00%	5	33,33%	1	7,69%
Técnicos y administrativos	33,33%	4	26,67%	3	23,08%
Operarios	-33,33%	6	40,00%	9	69,23%
Total	15,38%	15	100,00%	13	100,00%

3.1.4 Retribución total promedio bruta⁷ de la plantilla en 2021⁸ y 2020, por sexo, edad y según clasificación profesional (en euros).

Remuneración total promedio por sexo	2021	2020	Evolución
Hombres	31.665,45	31.996,82	-1,04%
Mujeres	27.527,52	28.115,83	-2,09%
Total	30.899,27	31.433,62	-1,70%

Remuneración total promedio por edad	2021	2020	Evolución
<30	25.704,67	26.043,03	-1,30%
30-50	31.212,23	31.544,82	-1,05%
>50	34.052,44	34.966,26	-2,61%
Total	30.899,27	31.433,62	-1,70%

Distribución según clasificación profesional	2021			
	Hombres	Mujeres	Evolución hombres	Evolución mujeres
Alta dirección ^(*) y Mandos intermedios	65.975,74	44.787,05	-3,25%	-10,55%
Técnicos y administrativos	36.107,18	28.270,25	0,90%	9,13%
Operarios	26.907,24	23.575,70	2,46%	0,38%
Total	31.665,45	27.527,52	-1,04%	-2,09%

() Se agrupan las funciones de Dirección y Mandos para proteger el acceso a datos personales.*

⁷ Remuneración promedio: Para el cálculo de la retribución media se ha considerado el salario correspondiente a cada empleado anualizado a un año/ejercicio de trabajo y a tiempo/jornada completa, más los variables/incentivos reales percibidos durante el ejercicio.

⁸ Remuneración promedio 2020: Para el cálculo de la retribución media se ha considerado el importe bruto obtenido correspondiente a cada empleado anualizado a un año/ejercicio de trabajo y a tiempo/jornada completa. Se ha descontado el tiempo que dicho trabajador ha estado en situación de ERTE, por no estar siendo remunerado por la empresa, con el fin de que la remuneración promedio sea más realista y comparable con el ejercicio anterior.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Distribución según clasificación profesional	2020			
	Hombres	Mujeres	Evolución hombres	Evolución mujeres
Alta dirección(*) y Mandos intermedios	68.188,58	50.068,68	-3,32%	6,75%
Técnicos y administrativos	35.786,06	25.904,32	-8,20%	-5,33%
Operarios	26.262,24	23.487,50	-0,80%	-4,39%
Total	31.996,82	28.115,83	3,97%	0,55%

(*) Se agrupan las funciones de Dirección y Mandos para proteger el acceso a datos personales.

3.1.5 Brecha salarial (**)

Distribución según clasificación profesional (%)	2021	2020	Evolución
Alta dirección (*) y Mandos intermedios	32,12%	26,57%	20,87%
Técnicos y administrativos	21,70%	27,61%	-21,41%
Operarios	12,38%	10,57%	17,17%

(*) Se agrupan las funciones de Dirección y Mandos para proteger el acceso a datos personales.

(**) El porcentaje de brecha salarial de ha calculado por clasificación profesional, según: 1 - (salario promedio mujeres/salario promedio hombres)

3.1.6 Remuneración bruta promedio de órganos de gobierno, en miles de euros:

Remuneración total promedio por sexo (*) ⁹	2021	2020	Evolución
Hombres	212	195	8,72%
Mujeres	-	-	-
Total	212	195	8,72%

(*) Se agrupan las funciones de Alta Dirección y Consejeros.

3.2 Organización del trabajo y desconexión laboral

Garnica cumple con la normativa aplicable en países en los que la desconexión laboral está regulada por ley. En los países en los que no existe normativa específica, se cumplen aquellas cuestiones que pueden estar relacionadas con la conciliación familiar y profesional y derechos de los trabajadores, por ejemplo, la reducción de jornada por guarda legal, que cualquier empleado que cumpla con los requisitos establecidos por la legislación aplicable puede solicitar.

Cabe destacar a este respecto, que durante el año 2021 se ha desarrollado e implantado una política de teletrabajo y trabajo flexible que combina trabajo presencial en los centros de trabajo con la modalidad de trabajo no presencial, cuyas reglas básicas son:

⁹ Para el cálculo de la retribución media se ha considerado el salario correspondiente a cada empleado anualizado a un año/ejercicio de trabajo

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

a. El **horario estándar de presencia física en oficinas o centros productivos** pasa a ser el siguiente:

- De lunes a jueves, entrada entre las 8.00 y 9.30 y salida entre las 17.30 y las 19.00.
- Los viernes, entrada a las 8.00 y 9.30 salida entre las 15:00 y las 16:30h.

b. El **horario de disponibilidad en modalidad no presencial**, es decir, en las franjas en que se trabaja desde el propio domicilio, necesariamente requiere de flexibilidad para que la persona organice su tiempo de la manera que considere más adecuada a su situación personal y/o familiar, si bien hay unas franjas obligatorias de disponibilidad para llamadas, videoconferencias o medios de trabajo "On-line". Estas son las siguientes:

- De lunes a jueves, entre las 10.00 y 12.00 y entre las 15.00 y las 17.00.
- Los viernes entre las 9.00 y las 12.30.

En base a estos principios establecido, pero fundamentalmente a la responsabilidad y a la confianza, Garnica no ha impuesto un procedimiento automático de desconexión, sino que será una responsabilidad individual de la persona, tanto en el papel de empleado/a como en el papel de manager o responsable de ese empleado/a.

La regla fundamental es que **Flexibilidad y Desconexión van unidas**, si bien **antes de las 8.00 y después de las 19.00 cualquiera haciendo uso de su autoorganización y flexibilidad puede trabajar, pero no debe esperar respuesta de otros**.

3.3 Empleados con discapacidad

Dentro de las acciones para asegurar la no discriminación y la igualdad de oportunidades, a finales de 2021, hay un total de 18 empleados con discapacidad, desarrollando las funciones asignadas en igualdad de condiciones. A finales de 2020, hubo un total de 26 empleados con discapacidad.

Distribución por sexo	Evolución	2021		2020	
		Nº	%	Nº	%
Hombres	-34,78%	15	83,33%	23	88,46%
Mujeres	0,00%	3	16,67%	3	11,54%
Total	-30,77%	18	100,00%	26	100,00%

Distribución por edad	Evolución	2021		2020	
		Nº	%	Nº	%
<30	100,00%	1	5,56%	-	-
30-50	-33,33%	16	88,89%	24	92,31%
>50	-50,00%	1	5,56%	2	7,69%
Total	-30,77%	18	100,00%	26	100,00%

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Distribución por clasificación profesional	Evolución	2021		2020	
		Nº	%	Nº	%
Mandos intermedios	0,00%	1	5,56%	1	3,85%
Técnicos y administrativos	-50,00%	1	5,56%	2	7,69%
Operarios	-30,43%	16	88,89%	23	88,46%
Total	-30,77%	18	100,00%	26	100,00%

Con el objetivo de favorecer la integración, en la medida en que se van llevando a cabo modificaciones sustanciales de las instalaciones, se van acometiendo mejoras de accesibilidad orientadas a disponer de unas instalaciones adecuadas a todas las personas que forman parte de la empresa.

3.4 Formación y capacitación de los empleados

La formación es un área clave para la gestión de los recursos humanos y asegurar así la competitividad de Garnica.

Se dispone de un Plan de Formación, que refleja la importancia que tiene para la empresa la inversión en el desarrollo y capacitación de las personas que forman parte de ella.

La atracción y retención del talento, así como la formación de los empleados, son grandes objetivos de la gestión de los recursos humanos.

Las acciones formativas anuales responden a necesidades detectadas por el equipo de mandos intermedios por departamento y centro de trabajo, y revisado y aprobado posteriormente por la dirección de la empresa.

Horas de formación según sexo	2021	2020	Evolución
Hombres	5.991	8.253	-27,41%
Mujeres	2.769	2.566	7,90%
Total	8.760	10.819	-19,03%

Horas de formación por clasificación profesional	2021	2020	Evolución
Alta dirección	-	13	-100,00%
Mandos intermedios	4.122	2.915	41,42%
Técnicos y administrativos	2.93	3.491	-16,01%
Operarios	1.706	4.400	-61,24%
Total	8.760	10.819	-19,03%

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Horas de formación según tipo	2021	2020	Evolución
Idiomas	2.942	2.846	3,36%
Informática	135	704	-80,82%
Compras, producción, logística	82	-	-100,00%
Gestión	1.100	80	1.275,00%
Seguridad y Salud	1.871	4.831	-61,28%
Calidad	436	367	18,66%
Finanzas	80	-	-100,00%
Mejora Continua	1.217	972	25,23%
Recursos humanos	281	73	284,25%
Mantenimiento	594	752	-21,06%
Marketing y ventas	24	54	55,56%
Forestal	-	140	-100,00%
Total	8.760	10.819	-19,03%

3.5 Respeto, igualdad y desarrollo profesional de sus trabajadores

Garnica impone en la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los empleados y la empresa partir siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y a su intimidad, bajo principios de confianza y respeto mutuos.

De la misma forma, las relaciones entre los empleados, la empresa y sus colaboradores deberán estar basadas en los criterios anteriores, y en el respeto profesional y en la colaboración mutua.

Garnica prohíbe expresamente el abuso de autoridad y cualquier tipo de acoso, ya sea de tipo físico, psicológico o moral, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil para las personas, tal y como se manifiesta en el Código Ético de la compañía. También defiende que no debe tolerarse ningún tipo de discriminación por cualquier circunstancia.

A tal respecto, Garnica velará por que las empresas con las que se relaciona en su actividad profesional respeten los Convenios Internacionales en materia laboral y la normativa sobre Derechos Humanos, rechazando de forma expresa cualquier relación comercial con empresas o particulares que fomenten conductas contrarias a los derechos de los trabajadores o ciudadanos extranjeros.

Durante 2021 ni 2020, no se ha producido ningún impacto significativo sobre este hecho.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

3.6 Salud y seguridad laboral

Crear un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los implicados en las actividades de Garnica, es un valor estratégico que requiere el compromiso por parte de todos y se refleja en el liderazgo de la dirección y el constante esfuerzo de mejora por parte de sus empleados.

Para lograr la plena integración de la seguridad y salud laboral en las actividades de Garnica, la Compañía está desarrollando un Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud Laboral (SGSS) en base a la norma ISO 45001:2018 que considera todas las actividades de Garnica, desde el diseño de sus productos hasta su comercialización. Este SGSS se apoya en la política corporativa de seguridad y salud con tres principios fundamentales: la protección de la seguridad y salud es una tarea primordial dentro de nuestro trabajo, es responsabilidad de todos y debe estar integrada en todos los procesos.

Las auditorías internas de seguridad y salud que se llevan realizando por los cuadros de mando de las plantas desde 2018, en 2021 han seguido en vigor e incluso mejorado. En 2021 han integrado aspectos de medio ambiente y 5S' (ordenar, organizar, limpiar, estandarizar y mantener).

Estas auditorías son uno de los pilares que impulsan la mejora de las condiciones de trabajo a través de la comunicación de riesgos, situaciones y actos inseguros, además del refuerzo de comportamientos seguros.

En 2021 se ha incorporado un técnico superior de prevención de riesgos laborales extra para dar soporte a las plantas, además de los 8 técnicos existentes con dedicación total a tareas de seguridad y salud y un noveno con dedicación parcial, suponiendo un equipo total de 10 personas.

Algo que ocurre en una fábrica podría fácilmente suceder en otra, ya que los procesos y actividades son similares. Por tanto, la Compañía ha seguido comunicando alertas de seguridad entre sus plantas con el objeto de garantizar la máxima eficiencia en la difusión y corrección de situaciones inseguras/riesgos y fomentar el trabajo en equipo. En 2021 se compartieron entre las plantas 27 Alertas de Seguridad y Salud que se denominan internamente "flashes".

Dentro de las iniciativas destinadas a mejorar la Cultura de Seguridad de la empresa, en 2021 se elaboraron las Reglas de Oro de Seguridad y Salud de Garnica que se publicaron y difundieron en todos los centros de trabajo.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

10 REGLAS DE ORO DE SEGURIDAD DE GARNICA

- 1** La Seguridad y Salud es responsabilidad de todos, individual y hacia los demás.
- 2** Piensa antes de actuar, todo trabajo debe realizarse siempre de forma segura.
- 3** El orden y la limpieza son la base de la seguridad.
- 4** La planificación, la comunicación y coordinación son primordiales para realizar un trabajo seguro.
- 5** Lleva siempre los equipos de protección (EPIs) establecidos y la ropa adecuada.
- 6** Utiliza solo equipos y productos químicos para los que estés formado.
- 7** Está prohibido retirar o anular protecciones y dispositivos de seguridad de maquinaria, vehículos o instalaciones.
- 8** Sigue las normas de seguridad y procedimientos, están para protegerte.
- 9** Tu información es muy valiosa. Reporta inmediatamente cualquier condición insegura.
- 10** Proteger la seguridad y salud no es un lema, es una forma de vida.

garnica

En 2021, varias fábricas: Baños I y Fuenmayor, celebraron la superación del récord de días sin accidentes: 234 y 226 días respectivamente. Dichos logros se celebraron entregando pequeños regalos simbólicos a los trabajadores para reconocer el esfuerzo de todos en prevenir accidentes. En algunas de las celebraciones se entregaron obsequios elaborados por organizaciones locales como ARPA autismo Rioja y ASPRODEMA Rioja para la inclusión de personas con discapacidad intelectual.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021



En lo relativo al desempeño en materia de seguridad, Garnica mide sus resultados con un conjunto de indicadores de Seguridad y Salud. La evolución de los indicadores de Seguridad y Salud en 2021 se recoge en la siguiente tabla:

Indicadores	Evolución	Valor del indicador en 2021			Valor del indicador en 2020		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Índice de accidentes con baja (*) (LTIR)	-7,61%	19,18	33,15	27,81	14,93	32,77	30,10
Índice de accidentes registrables (**) (TRIR)	11,91%	76,74	90,87	88,59	56,00	83,23	79,16
Índice de gravedad (***) (SR)	-16,13%	0,17	1,69	1,44	0,45	1,38	1,24
Nº de enfermedades profesionales	-100,00%	-	-	-	-	1,00	1,00

(*) LTIR (Lost Time Incident Rate) = (Nº de accidentes con baja / Nº de horas trabajadas) * 1.000.000. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes con baja.

(**) TRIR (Total Recordable Incident Rate) = (Nº de accidentes registrables (según OSHA) / Nº horas trabajadas) * 1.000.000. Este índice hace referencia a la frecuencia de accidentes con baja y sin baja, accidentes que han requerido tratamiento médico.

(***) SR (Severity Rate) = (Nº de jornadas no trabajadas por accidente en jornada de trabajo con baja / Nº total horas trabajadas) * 1000. Este índice hace referencia a la gravedad de los accidentes con baja.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Estos indicadores, junto a la realización del análisis de riesgos, son revisados por la Dirección de la Sociedad periódicamente. En 2021 se contrató una plataforma para mejorar la realización y revisión de evaluaciones de riesgos en todos los centros de trabajo.

Uno de los avances más importantes realizados en 2021 estuvo relacionado con la mejora de elementos, dispositivos y procedimientos de seguridad de maquinaria. También el refuerzo de las medidas de prevención de higiene industrial fue otro de los focos del año 2021.

Dentro del progreso en la mejora de sistemas de seguridad que se realizaron en 2021, la protección de incendios fue otra de las prioridades en las que las fábricas del grupo trabajaron, no solo con la mejora de las instalaciones sino con la mejora de los procedimientos de trabajo, alineados con las recomendaciones de la compañía de seguros.

En colaboración con el departamento de RRHH, en 2021 se lanzaron diversas iniciativas relativas a la promoción de la salud dentro del programa “Garnica Health”, en las que se ofreció tanto la práctica de deporte (yoga, golf y crossfit) como charlas sobre aspectos de salud importantes como la nutrición, el sueño, etc.

En cuanto a la situación originada por el Covid-19, en 2021 se continuó haciendo seguimiento de todos los casos surgidos y de las recomendaciones sanitarias además de mejorar los sistemas preventivos en los centros de trabajo. Se instalaron purificadores de aire, medidores de CO₂, se hicieron test preventivos a todos los trabajadores de algunas fábricas y se facilitaron test de antígenos de farmacia a todos los trabajadores para realizarlos antes de volver de vacaciones, ej. vacaciones de verano y de navidad. Se continuó con la implementación de medidas organizativas para la gestión de la crisis, tanto individuales como colectivas y con la comunicación semanal de casos a toda la organización.

3.7 Absentismo ¹⁰

De manera mensual, se lleva a cabo el análisis y seguimiento de los datos de absentismo. En 2021, el total de horas de ausencia por contingencias comunes o contingencias profesionales ha sido de 107.963 horas. En 2020, el total de horas de absentismo fue de 107.801 horas.

3.8 Empleados cubiertos en convenio

La totalidad de los empleados de Garnica, tanto los centros situados en España como el de Francia, se encuentran cubiertos por el convenio colectivo nacional aplicable a su actividad, los convenios regionales del sector de la madera y, en el caso de Maderas de Llodio, por el convenio de empresa acordado con los representantes de los trabajadores. Estos convenios constituyen el instrumento regulador de las relaciones laborales en la Empresa, en el marco de la legislación laboral de los distintos países en los que opera el Grupo.

Este convenio incluye cláusulas sobre salud y seguridad, las cuales se encuentran adaptadas a la legislación local correspondiente.

¹⁰ Absentismo: Se tiene en cuenta cualquier tipo de incapacidad por parte del trabajador que dé lugar a una ausencia a su puesto de trabajo. Este término excluye las ausencias permitidas como las vacaciones, los permisos de estudio, los permisos de maternidad o paternidad, los días de libre disposición, la representación sindical o las visitas médicas.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

3.9 Igualdad

La igualdad de trato y no discriminación por cualquier causa o característica es importante para Garnica, así como fomentar la integración de todas las personas que forman parte de la empresa. Es fundamental asegurar un entorno de trabajo en el que se respete la diversidad y se garantice la igualdad de trato y de oportunidades.

En este ejercicio se está trabajando para adaptar el Plan para la Igualdad, a los últimos cambios normativos. El Plan para la Igualdad de Garnica se diseñó con el objetivo de incorporar la igualdad de mujeres y hombres y la perspectiva de género en toda su organización, marcando para ello tres ámbitos de abordaje: Cultura y valores, Personas y Relación con el entorno.

En él se recogen un conjunto de objetivos que Garnica quiere cumplir en el horizonte temporal del Plan de Igualdad, incorporando adicionalmente las actividades a realizar para conseguirlos y el método de verificación del logro de los mismos.

Adicionalmente, se elaborará un Protocolo de Acoso. En este documento se establecerá la comisión de seguimiento y análisis del mismo, así como indicadores de seguimiento y demás aspectos a tener en cuenta para garantizar su eficacia.

3.10 Relaciones sociales

Existe un Comité de Empresa en cada uno de los centros productivos, con diferente representación e integrantes. Se llevan a cabo reuniones periódicas y extraordinarias a petición de las partes. Todo ello está coordinado desde la Dirección de Recursos Humanos, asegurando directrices únicas y garantizando los derechos y libertades de las personas.

Está garantizada la libertad de asociación de los trabajadores, respetando en todo momento la legislación vigente a tal efecto.

4. Ética e integridad

4.1 Lucha contra la corrupción y el soborno

La ética y su cumplimiento son para Grupo Garnica pilares fundamentales para el buen funcionamiento de la actividad empresarial. Garnica se compromete a través de las políticas integradas dentro de su “Sistema de Gestión de Compliance Penal” o “Modelo de Prevención de Delitos” y, en especial, de su Código Ético, a llevar a cabo su actividad vigilando el impacto que ésta pudiera tener en diferentes ámbitos teniendo como principio institucional aspirar a conseguir y mantener una conducta ética irreprochable.

El Modelo de Prevención de Delitos fue aprobado, a propuesta e impulso de nuestro Consejero Delegado, Christian Michel, por el Consejo de Administración, junto con el Código Ético y la Política Anticorrupción, como sus dos pilares fundamentales, en sesión de 15 de diciembre de 2020 y aplica tanto a Grupo Garnica, S.A.U., en su condición de sociedad holding, como a todas las filiales en España (todas ellas, en adelante, a estos efectos, conjuntamente, “Garnica” o el “Grupo”).

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Dicho Código Ético y Política Anticorrupción resultan de aplicación a todas las sociedades españolas que integran el Grupo, así como a todos los empleados, directivos e integrantes de los órganos de administración de las sociedades del Grupo en los términos contenidos en el mismo.

De acuerdo con nuestro Sistema de Gestión de Compliance, todas las sociedades del Grupo desarrollan su actividad empresarial en todos los ámbitos de actuación, de acuerdo con unos valores y principios de obligado cumplimiento, recogidos en su Código Ético que deben guiar el comportamiento de todas las personas que forman parte del Grupo en el desarrollo de su actividad empresarial, y que son inamovibles e irrenunciables.

Asimismo, conforme al compromiso escrito alcanzado por el Consejo de Administración de Grupo Garnica Plywood, S.A.U. en la fecha anteriormente referida, Garnica tiene tolerancia cero a la comisión de cualquier ilícito penal en el seno de su organización de forma directa o a través de terceros con los que colabore o interactúe y para ello, Garnica pone todos los medios a su disposición para identificar cualquier tipo de riesgo de comisión de delito en sus diferentes áreas y/o por parte de los terceros con los que colabora, estableciendo medidas de control preventivas y correctivas, que luego monitoriza a través de los miembros del órgano de Supervisión y Vigilancia del Modelo de Prevención de delitos, así como a través de sus mecanismos de diligencia debida en la contratación con terceros.

En este contexto, los empleados de Garnica deben actuar de acuerdo a su Código Ético y resto de políticas de Compliance, cumpliendo los valores de la organización en él contenidos y priorizando los intereses de la compañía frente a intereses personales o de terceros que pudieran influir en sus decisiones o actuaciones.

En este sentido, el Código Ético de Garnica, junto con las políticas corporativas internas, representa el compromiso de Garnica con el estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada momento, el buen gobierno corporativo, la transparencia, la responsabilidad social, la independencia y demás principios éticos y de responsabilidad social de general aceptación.

En particular, entre los principios recogidos en el Código Ético destacan (i) el principio de legalidad, que establece el firme compromiso de desarrollar todas las actividades empresariales de acuerdo con lo dispuesto en la legislación vigente en cada momento, dando cumplimiento a las leyes, los contratos y las obligaciones que de estos últimos se derivan, así como a los buenos usos y prácticas mercantiles; (ii) el principio de conducta ética irreprochable, que supone, entre otras cuestiones, evitar conductas que, aun sin violar la normativa vigente, infrinjan cualesquiera principios éticos y de responsabilidad social de general aceptación y (iii) el principio de responsabilidad social corporativa.

Adicionalmente, este Código responde a las obligaciones de prevención aplicables en el ámbito de la responsabilidad penal de las personas jurídicas y, en particular, a lo establecido en el modelo de prevención de delitos de la Sociedad y del Grupo.

Por otro lado, una de las políticas más significativas integradas por el Sistema de Gestión de Compliance Penal de Garnica es la Política Anticorrupción, cuyo objeto principal es llevar un adecuado control específico sobre los riesgos penales, y, en particular, aquellos asociados a la comisión de cualesquiera ilícitos relacionados con el delito de corrupción, en su más amplia acepción, así como cualesquiera otros relacionados.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

La Política Anticorrupción, entre otras cuestiones, establece la prohibición general de dar o aceptar regalos u otras atenciones corporativas de terceros por parte de los empleados o directivos de Garnica en el desarrollo de su actividad profesional, salvo que, no estando prohibidas por la Ley, sean de valor económico irrelevante o simbólico, y respondan a signos de cortesía o atenciones comerciales usuales que no afecten a la toma de decisiones o desempeño profesional. A modo de ejemplo se prohíbe como norma general aceptar o pagar a terceros (clientes, proveedores u otros colaboradores u stakeholders) gastos de desplazamiento u alojamiento, salvo autorización expresa emitida por el Compliance Officer.

Del mismo modo, esta Política prohíbe de forma categórica dar o aceptar recibir cualquier obsequio o “cosa de valor” que pudiera ser considerado como cualquier tipo de soborno o de pago sin causa legal, o acto de corrupción, incluyendo el ofrecimiento o promesa, directo o indirecto, de cualquier tipo de ventaja impropia, cualquier instrumento para su encubrimiento, así como el tráfico de influencias.

Por último, Garnica, dispone de una herramienta de detección de riesgos relativos a actuaciones contrarias al Código Ético u otras políticas de Compliance, accesibles para todos los interesados de las sociedades pertenecientes a Garnica. Se trata del Canal de Denuncias, a través del cual cualquier empleado o directivo de Garnica puede comunicar de forma anónima cualquier conducta inapropiada conocida al Comité Ético de Garnica. A través de esta herramienta, toda conducta inapropiada que sea denunciada será analizada por el Compliance Officer y el Comité Ético, debiendo tomarse las medidas disciplinarias que procedan en cada caso, tras el consiguiente proceso de investigación. Este Canal se materializa en buzones físicos instalados en oficinas centrales y todas las plantas, en un buzón online disponible en la intranet, así como en la dirección de correo electrónico whistleblowing@garnica.one. En todo caso, las comunicaciones recibidas serán tratadas de modo confidencial, implantando las medidas necesarias que lo garanticen y se garantiza la indemnidad de las personas denunciantes.

Hasta la fecha Garnica no ha recibido ninguna notificación ni denuncia relacionada con posibles casos de corrupción o soborno, ni por este buzón, ni a través de ningún otro canal de comunicación.

4.2 Protección de los consumidores

Garnica, con motivo de su actividad, no se relaciona ni entabla relaciones de negocio con consumidores según el concepto que este término tiene asociado la normativa española vigente, siendo una empresa que opera B to B, esto es, con otras empresas o profesionales autónomos que carecen de la consideración legal de “consumidor”, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 3.1. del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

No obstante lo anterior, Garnica evalúa el 100% de sus proyectos desde el punto de vista de la calidad, la salud y la seguridad, lo que acaba redundando en la protección y beneficio de los consumidores finales. En concreto, Garnica se asegura de que, hasta el momento de la entrega de sus productos a sus clientes (empresarios), éstos cumplan tanto los estándares de calidad, seguridad y salud propios como aquellos requisitos exigidos por el cliente, en estricto cumplimiento de la legislación aplicable.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

En cuanto a los sistemas de reclamación puestos a disposición de nuestros clientes, si bien, Garnica, como decimos, no opera en el marco de su actividad directamente con consumidores, sino con empresarios, dispone de un procedimiento para la gestión de las quejas y reclamaciones de sus clientes, en el que éstos pueden a su vez transmitirles las quejas de sus clientes finales, alguno de los cuales sí podría ostentar en alguna ocasión la condición legal de consumidor.

La comunicación de las mismas puede realizarse a las personas de contacto del cliente en la organización (comerciales, servicio de atención al cliente o departamento de Calidad). Estas quejas y reclamaciones quedan registradas en el ERP de la empresa, dándose respuesta por escrito a los clientes sobre la resolución de las mismas y estableciéndose planes de acción en los casos en los que se requiera según la naturaleza de la reclamación. Durante el ejercicio 2021, el Grupo ha recibido un total de 527 quejas y reclamaciones de clientes externos. En 2020, la cantidad de quejas y reclamaciones recibidas suponía un total de 488, por lo que se han visto incrementadas en un 8% respecto al ejercicio anterior. El incremento se explica por la excepcionalidad del año 2020 y también por el incremento de ventas de 2021 respecto a 2020.

Por último, independientemente de que Garnica no opera directamente con consumidores, y que las personas físicas con las que se relaciona actúan en su condición de representantes o personas de contacto de personas jurídicas, está altamente concienciada con la protección de los datos personales, especialmente en lo referente al tratamiento de datos de sus empleados, directivos, candidatos, accionistas y miembros de los órganos de administración, por lo que está totalmente comprometida con el cumplimiento de los principios y obligaciones recogidos en la normativa de protección de datos personales vigente, habiéndose adaptado tanto al REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (“RGPD”), como a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (“LOPDGDD”).

4.3 Sostenibilidad en la cadena de proveedores

La elección de proveedores de Garnica se hace atendiendo a criterios de calidad, medio ambientales y de seguridad, así como de servicio considerando el plazo de entrega y el precio entre otros requerimientos, dentro del marco de la legalidad y el respeto a las buenas prácticas empresariales.

Para todos los proveedores que suministran productos derivados de la madera, Garnica exige el cumplimiento del Reglamento Europeo de la Madera - EUTR (transpuesto a la normativa española a través del Real Decreto 1088/2015) que tiene el fin de detener la circulación de madera aprovisionada ilegalmente en la Unión Europea.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

4.3.1 Homologación y evaluación periódica de proveedores

Garnica dispone de un procedimiento para la homologación de sus proveedores, mediante el cual se evalúa la calidad de los suministros para determinar si se ajustan a los requisitos de calidad y al sistema productivo de la empresa.

Además de esta homologación inicial, se reevalúan periódicamente los suministros de cada proveedor, en base a criterios de calidad y medioambientales, entre otros.

4.3.2 Sostenibilidad cadena de suministro

Garnica, en su operativa, prioriza, a los proveedores que posean certificados de “Gestión Forestal Sostenible” tales como PEFC o FSC.

La materia prima principal de la compañía es la madera (madera en rollo y, de manera mucho menor, la chapa ya transformada). Para estas materias primas, la procedencia en más del 99% es España, Francia y Portugal. El resto de los proveedores de productos maderables suministran material principalmente de 3 orígenes: Europa, Norte América y China. A priori, puede considerarse que la mayor parte de los suministros proceden de orígenes de bajo riesgo en cuanto a cumplimiento de normativa en materia forestal, así como de derechos y seguridad de los trabajadores.

Independientemente del origen de la materia prima suministrada, Garnica solicita a todos los proveedores de productos de origen maderable el compromiso con una serie de principios y valores de la compañía. Tal compromiso debe manifestarse por escrito, firmando una declaración de buenas prácticas al respecto. En esta declaración, se confirman factores como el respeto a la legislación local, nacional e internacional en ámbitos ambientales, laborales, fiscales, de respeto a los derechos humanos o de normativa de anticorrupción.

4.4 Respeto a los Derechos Humanos

Muy en línea con lo indicado en el apartado anterior, y, en cumplimiento de lo establecido en el Código Ético del grupo, Garnica desarrolla sus actividades, cumpliendo fielmente el principio de legalidad y el principio de conducta ética irreprochable, por tanto, con el compromiso de máximo respeto hacia la legalidad, especialmente los derechos humanos y las libertades públicas, y hacia los derechos de terceros, especialmente en asuntos como los derechos de los trabajadores y los derechos de propiedad industrial e intelectual, en un marco de sana competencia y de respeto a la dignidad.

Además, Garnica, conforme a su principio de conducta ética irreprochable, debe observar un comportamiento intachable en todas sus actuaciones y evitar cualquier conducta que, aun sin violar la ley, pueda perjudicar al prestigio de la empresa, o afectar de manera negativa a sus intereses, su reputación y su imagen pública. En línea con ello, Garnica, a la hora de adoptar sus decisiones de negocio, deberá tener en consideración siempre, no sólo si se cumple con la ley aplicable, qué por supuesto deberá respetarse, sino que valorará qué es lo que éticamente debe hacerse, qué es lo que está “bien”.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

En concreto, tal y como se establece en el Código Ético del grupo, en la Sección 6.1.1.:

“En el marco del principio de legalidad, Garnica deja expresa constancia de su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional.

En particular, el Grupo se obliga a:

- 1. Rechazar el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio;*
- 2. Evitar prácticas discriminatorias o que socaven la dignidad de las personas;*
- 3. Respetar la libertad sindical, de asociación y negociación colectiva de sus empleados, así las responsabilidades que competen a la representación de los trabajadores de acuerdo con la legalidad vigente en cada país;*
- 4. Implantar mecanismos de supervisión que permitan detectar y, en su caso, suprimir situaciones de riesgo de vulneración de los derechos humanos.*
- 5. Velar por que las empresas con las que Garnica se relaciona respeten la legislación y los convenios internacionales en materia laboral, así como la normativa sobre derechos humanos, no entablando relaciones comerciales o de negocio con empresas, entidades o particulares que sean responsables o promuevan conductas contrarias a los derechos de los trabajadores o ciudadanos extranjeros.”*

Destacar por otro lado que, conforme a la Política de Diligencia Debida del grupo, integrante del Sistema de Gestión de Compliance Penal, que fue aprobada en marzo de 2021 por el Consejo de Administración de Grupo Garnica Plywood, S.A.U., los clientes, proveedores y otros terceros con los que se relacione deben adherirse al Código Ético vigente y a la Política Anticorrupción del grupo, haciéndoles por tanto extensivas a los mismos los citados compromisos.

Garnica opera principalmente en países desarrollados, no operando en localizaciones que permitan el trabajo forzoso ni el trabajo infantil. Salvo para aquellos proveedores en países con riesgo de respeto hacia los derechos humanos (ver punto 4.3 anterior), no existiendo por tanto una política corporativa que establezca compromisos específicos en materia de derechos humanos.

Garnica no ha detectado durante 2021 ni 2020 casos de discriminación ni operaciones con proveedores con casos de trabajo forzoso u obligatorio ni trabajo infantil.

En el caso de que se dieran tales circunstancias, la dirección de Garnica, acompañada de los miembros del Órgano de Supervisión y Vigilancia del modelo de prevención de Delitos, adoptaría de inmediato las medidas disciplinarias que se requieran en cada caso, teniendo como base el Código Ético y las recomendaciones que le indique el Comité de Ética y/o el Compliance Officer de la organización, con cargo vigente en cada momento.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

5. Otra información

5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

Garnica posee un modelo de producción verticalmente integrado único, práctico y rentable basado en la sostenibilidad y en el entorno rural. Mediante la promoción de plantaciones sostenibles locales, Garnica genera beneficios para las zonas rurales y, gracias a ello, contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En este ámbito, Garnica influye directamente en el empleo de las zonas rurales limítrofes donde está ubicada, tanto de manera directa, al generar empleos en localidades cercanas, como indirecto, por medio de la generación de empleo a través de proveedores. Por otro lado, también fortalece el tejido empresarial local, por medio de la atracción de empresas auxiliares relacionadas con el sector maderero.

Garnica también está presente en los procesos de explotación y transformación forestales, con el objetivo último de apoyar el fomento de la actividad forestal de calidad, controlada y sostenible.

La política de Garnica en este campo se basa en el compromiso de la empresa en el desarrollo social general y su entorno y con la creación de valor en las zonas en las que está presente y para con los grupos con los que tiene un interés. Las acciones de patrocinio y mecenazgo se fundamentan en la conciencia cívica y la identidad y cultura de la empresa, intentando transmitir la cultura y visión del entorno en una forma distinta a las labores comerciales.

Los criterios de Garnica para la selección de estas acciones son los siguientes:

1. Intención social, cultural y ambiental del proyecto.
2. Beneficio de la reputación corporativa que aporten a Garnica.
3. Prestigio de las instituciones que lo promueven.
4. La localización de los proyectos dando prioridad a aquellos lugares en los que Garnica tiene presencia y que apoyen el desarrollo de las comunidades en las que se realizan.
5. Grupos de interés a los que afecten los proyectos: grupos sociales en contacto con la empresa o más desvalidos.
6. Colaboraciones o actividades con material de Garnica que aporte arte visual del producto.
7. Acciones que promocionen la sostenibilidad en el entorno de la producción del contrachapado.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Destacan las siguientes organizaciones con las que colabora Garnica:

A continuación, se incluyen las acciones de colaboración y patrocinio que ha realizado Garnica a lo largo del ejercicio 2021 y 2020:

2021

- Donación UNICEF a beneficio Proyecto COVAX
- Colaboración con Rotary Club de Logroño a beneficio de Futurioja Plena Inclusión
- Patrocinio Fundación Rioja Deporte
- Patrocinio Concéntrico, Festival Internacional de Arquitectura y Diseño de Logroño.
- Patrocinio de la golfista femenina Carlota Ciganda.
- Patrocinio de la V carrera mujer investigación AECC La Rioja.
- Patrocinio del Club Deportivo Bañuelos.
- Patrocinio Propopulus
- Patrocinio Evento Populus 360
- Patrocinio Fundación Arquitectura y Sociedad
- Donación Asociación Cultural Juvenil Peña Juventud de Nájera
- Donación Peña Virgen de los Parrales para La Palma
- Patrocinio Máster Universidad País Vasco

2020

- Patrocinio Concéntrico, Festival Internacional de Arquitectura y Diseño de Logroño.
- Patrocinio de la golfista femenina Carlota Ciganda.
- Patrocinio de la V carrera mujer investigación AECC La Rioja.
- Patrocinio del Club Deportivo Bañuelos.
- Patrocinio Propopulus
- Colaboración en el folleto turístico de Baños de Río Tobía 2020.
- Colaboración con el Banco de Alimentos.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

En 2021, Garnica ha destinado 44.362,31 euros a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. En 2020, la cantidad aportada fue de 20.646 euros.

Adicionalmente, Garnica donó equipos de protección individual como mascarillas auto filtrantes (FFP2 y FFP3) además de gafas, biombos y guantes a hospitales locales que los necesitaban desesperadamente.

5.2 Información fiscal y otros

- Beneficios de explotación por área geográfica (en miles de euros):

Área geográfica	2021	2020	Evolución
España	16.239	12.648	28,39%
Francia	37	(4.563)	-100,81%
	16.276	8.085	101,31%

- Impuestos sobre beneficios pagados (en miles de euros):

Área geográfica	2021	2020	Evolución
España (*)	3.273	2.557	28,00%
Francia (**)	-	-	-
	3.273	2.557	28,00%

(*) Pagos a cuenta realizados a la matriz cabecera del grupo fiscal al que pertenece la Sociedad, así como individuales para la planta de Llodio adicionales al importe pendiente de pago por impuesto de sociedades del ejercicio.

(**) No ha pagado impuestos al tener pérdidas y bases imponibles negativas de ejercicios anteriores.

- Subvenciones públicas recibidas:

El Grupo durante el ejercicio 2021 no ha recibido ninguna una subvención de capital, mientras que en 2020 recibió una subvención de capital por 90 miles de euros. Por otro lado, el grupo ha recibido subvenciones de explotación de 185 miles de euros en 2021 mientras que en 2020 recibió tales subvenciones por un importe total consolidado de 103 miles de euros.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Anexo 1. Alcance y metodología utilizada en el desarrollo de este estado

Con este estado de información no financiera, Garnica da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 diciembre. Sus contenidos están basados en el reporting anual que la compañía realiza en este ámbito conforme al marco de reporting de sostenibilidad de GRI, a partir del año actual.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, Garnica ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para Garnica, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad de Garnica.

Los aspectos no materiales para la Compañía solicitados por la ley son los siguientes: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire, acciones para combatir el desperdicio de alimentos, políticas de desconexión laboral.

Adicionalmente, Garnica ha elaborado un análisis de trazabilidad cuyo objetivo es relacionar los aspectos solicitados por la ley con los contenidos GRI asociados, publicados por la Compañía. Véase el índice de contenidos en tabla adjunta a continuación:

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021
Tabla de cumplimiento ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
Modelo de negocio		
- Entorno empresarial y modelo de negocio	1.1	102-2
- Organización y estructura	1.1	102-7
- Mercados en los que opera la compañía	1.2	102-6
- Objetivos y estrategias	1.4	102-14
- Factores y tendencias que afecten a la evolución	1.3	102-15
Políticas	1.5	103-Enfoque de gestión
Resultados de las políticas y KPIs	1.5 Se da respuesta en todo el informe	103-Enfoque de gestión
Riesgos	1.4.2.	102-15
Cuestiones medioambientales		
Global		
- Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y seguridad	2	103-Enfoque de gestión
- Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2.1.2	102-11
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	2.1.1.	103-Enfoque de gestión
Contaminación		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	2.2	103- Emisiones/ 305-5 /305-7
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	2.3.	103- Emisiones
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	2.7	103-Residuos
- Medidas asociadas a la gestión de residuos	2.7	306-2
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	2.8 No material.	103-Residuos
Uso sostenible de recursos		
- Consumo de agua y suministro	2.6	303-5
- Consumo de materias primas y medidas	2.5	301-1/301-2
- Consumo de energía, medidas y uso de renovables	2.4	302-1/303-5
Cambio climático		
- Emisiones de efecto invernadero	2.2	305-1/305-2/305-5
- Medidas de adaptación al cambio climático	2.2.1.	103-Emisiones
- Metas de reducción de emisiones	2.2.	103-Emisiones
Biodiversidad		
- Medidas de preservación	2.9	103-Biodiversidad
- Impactos causados en áreas protegidas	2.9	304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	3.1.1.	102-8/405-1
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	3.1.1.	102-8

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
- Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	3.1.2.	102-8/405-1
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	3.1.3.	401-1
- Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	3.1.4.	405-2
- Brecha salarial	3.1.5.	405-2
- Remuneración media de consejeros y directivos	3.1.6.	102-35
- Políticas de desconexión laboral	3.2.	103- Empleo
- Empleados con discapacidad	3.3.	405-1
Organización del tiempo de trabajo		
- Organización del trabajo	3.2.	103- Empleo
- Número de horas de absentismo	3.7.	103- Horas de absentismo
- Medidas de conciliación familiar	3.2.	103- Empleo
Salud y seguridad		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	3.6.	103- Salud
- Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad	3.6.	403-9
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	3.6.	403-10
Relaciones sociales		
- Organización del diálogo social	3.10.	103- Relaciones
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	3.8.	102-41
- Balance de los convenios colectivos en la salud y seguridad del trabajo	3.8.	403-4
Formación		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	3.4.	103-Formación
- Cantidad de horas de formación por categorías profesionales	3.4.	404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3.3.	103- Diversidad e igualdad/103- No discriminación
Igualdad		
- Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	3.5. 3.9.	103- Diversidad e igualdad/103- No discriminación
Derechos Humanos		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso, implementación de medidas de mitigación gestión y reparación	4.4.	102-16/102-17/103- Evaluación DDHH/ 103- Libertad de asociación/103- Trabajo infantil y forzoso
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	4.4.	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	3.10	407-1
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso y obligatorio y trabajo infantil.	4.4.	408-1/409-1

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
Corrupción y soborno		
- Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	4.1.	103- Anticorrupción /205-2/205-3
- Medidas para luchas contra el blanqueo de capitales	4.1.	103- Anticorrupción
- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5.1.	413-1
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
- Impacto de la actividad de la sociedad; empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	5.1.	103- Comunidades locales/ 103- Impactos económicos indirectos
- Diálogo con la comunidad local	5.1.	413-1
- Acciones de asociación o patrocinio	5.1.	102-12/102-13
Subcontratación y proveedores		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	4.3.	102-9
- Consideración en las relaciones con los proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	4.3.	103- Enfoque de gestión prácticas de adquisición
- Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	4.3.	308-2/414-2/308-1/414-1
Consumidores		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	4.2. No material	416-1/103- Seguridad y salud
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	4.2.	103- Seguridad y salud
Información fiscal		
- Beneficios de explotación obtenidos por área geográfica	5.2.	207-4
- Impuestos sobre beneficios pagados	5.2.	207-4
- Subvenciones públicas recibidas	5.2.	201-4